

АВС-анализ сырья и материалов

При проведении [АВС-анализа](#) товаров в качестве критерия анализа могут выступать:

- объём продаж,
- прибыль от продаж,
- себестоимость проданных товаров,
- количество запросов от клиентов.

Использование этих критериев связано с тем, что товары нам нужны для обеспечения продаж и максимального дохода от продаж. Если речь идет о сырье и материалах, то основная цель их закупки – обеспечение бесперебойного производства. Поэтому для проведения АВС-анализа сырья и материалов нам необходимо использовать другой критерий – потребность производства. Что же может выступать критерием для анализа сырья и материалов?

Это в первую очередь зависит от цели проведения АВС-анализа. Если целью проведения АВС-анализа является расчёт страховых запасов, которые обеспечивают бесперебойное производства, то критерием такого анализа должен стать такой показатель, как критичность сырья или материала для производства. То есть, для каждой позиции необходимо определить – производство остановится, если этой детали не будет, или, наоборот, деталь можно поставить позже, не нарушая непрерывность производства.

Каким образом можно определить критичность? В первую очередь, это можно сделать экспертно. Для каждого производства существует несколько позиций сырья и материалов, без которых производство, вообще, невозможно. Например, материалам, используемым в производстве готовой продукции, которая относится к группе А уже по продажам. На критичность сырьевой позиции ещё может влиять сложность поставки, отсутствие альтернативного поставщика, длительный срок поставки. Но таким методом можно оценить критичность позиций, если производственная компания выпускает небольшой ассортимент однородной продукции. В случае когда фирма производит большой ассортимент разнородной продукции, лучше использовать другой показатель – какое количество готовой продукции включает в себя тот или иной материал.

Например, при производстве светильников, сталь входит в состав всех светильников, алюминий же входит в состав не всех светильников, а только в светильники с алюминиевой решёткой, аварийный блок, вообще, входит в состав только нескольких позиций готовой продукции.

Если мы проведем АВС-анализ по этому критерию и установим группе А наибольший уровень сервиса при расчёте страхового запаса, мы тем самым можем гарантировать наличие материалов, которые обеспечивают производство наибольшего количества готовой продукции. Таким образом, будет достигнута основная цель закупок сырья и материалов – обеспечение бесперебойного производства.

Рассмотрим пример. Данные по материалам представлены в таблице ниже. В данной таблице по каждой позиции указано, в какое количество светильников входит данная материальная позиция, а также процент этого количества светильников к общему количеству.

наименование материала	количество светильников, в состав которых он входит	% светильников, в состав которых входит материал
Сталь	200	100 %
Провод	200	100 %
Винт	200	100 %
Дроссель 1	150	75 %
Алюминий	150	75 %
Коннектор	150	75 %
Дроссель 2	50	25 %
Пластиковый лист	50	25 %
Аварийный блок	12	6 %
Всего светильников	200	100%

Итак, мы видим, что сталь входит в состав 100% светильников. При этом Аварийный блок – в состав только 6% светильников. Разделить материалы нам помогут границы группы А, В и С.

Группа А – материалы, используемые в более чем 60-80% готовых изделий;

Группа В – материалы, используемые в от 5-10% до 60-80% готовых изделий;

Группа С – материалы, используемые в менее чем 5-10% готовых изделий.

В нашем примере:

- к **группе А** относятся материалы: Винт, Провод и Сталь;
- к **группе В** относятся: Алюминий, Дроссель 1, Дроссель 2, Коннектор и Пластиковый лист;
- к **группе С** относится только Аварийный блок.

Такой анализ позволил нам определить ту группу материалов, отсутствие которых автоматически означает остановку производства, так как они используются для изготовления любых готовых изделий, а также позиции более и менее критичные по их наличию на складе. Проведение такого анализа не означает, что мы снимаем с закупок задачу по постоянному обеспечению производства всеми необходимыми материалами, но в случае нехватки денег, времени или других ресурсов, когда будет происходить выбор междукупаемыми позициями – это будет осуществляться осмысленно и негативный эффект будет минимальным из возможных.

Автор – Ольга Правук
<http://uppravuk.net/>

Взято с <http://upravlenie-zapasami.ru/>